



## **ANIMER UN RESEAU DE BUSINESS ANGELS**

**Lundi 07 et mardi 08 juin**

**Lundi 07 juin 2010  
09h30 – 18h00**

### **9H30 ACCUEIL**

#### **10H00 INTRODUCTION : RESEAU DE BUSINESS ANGELS / PRESENTATION**

- Présentation des différents modèles
- Structures juridiques et modèles d'organisation

*Intervenant : Claude Rameau, Vice-président de France Angels en charge du développement*

#### **10H45 ASPECTS PRATIQUES : GESTION DU DEAL FLOW (1)**

- Le sourcing
- La sélection des projets
- Présentation des projets

*Intervenants : Georges Viglietti, Délégué général de Paris Business Angels  
Cheikhou Dieye, Animateur de Grenoble Angels*

### **13H00 DEJEUNER**

#### **14H30 ASPECTS PRATIQUES : GESTION DU DEAL FLOW (2)**

- Due diligences & closing (dont problématiques de co investissements entre réseaux)
- Suivi et sortie (reporting de l'activité)

*Intervenants : Georges Viglietti, Délégué général de Paris Business Angels  
Cheikhou Dieye, Animateur de Grenoble Angels*

#### **15H30 ATELIER : LES OUTILS D'AIDE A LA GESTION DU DEAL FLOW**

- La plateforme Oséo Capital PME à votre image
- Executive Summary & fiche d'instruction type : comment ça fonctionne ?
- Angelsoft ou comment gérer l'activité d'un réseau avec un seul outil ?
- Le Centre de Ressource de France Angels

*Intervenants : Jérôme Barel, Chef de projet Oséo Capital PME (à confirmer)  
Christophe Bernard, Directeur national du développement – KPMG  
Evan Bartlett, Business Development – Angelsoft (à confirmer)  
Nicolas Fritz (ou Benjamin Bréhin), France Angels*

### **18H00 FIN DE LA JOURNEE**

#### Lieu de la formation

Oséo, 27-31 avenue du Général Leclerc, 94710 MAISONS-ALFORT



## ANIMER UN RESEAU DE BUSINESS ANGELS

Mardi 08 juin 2010  
09h00 – 18h00

### 9H00 ACCUEIL

#### 09H30 ASPECTS PRATIQUES : DEONTOLOGIE ET VIE DU RESEAU

- Déontologie des Business Angels
- Déontologie du réseau

### 10H30 PAUSE

#### 10H50 ASPECTS PRATIQUES : FINANCEMENT DU RESEAU

#### 11H50 ASPECTS PRATIQUES : LES PARTENAIRES DU RESEAU

*Intervenant : Nicolas Fritz, Délégué général de France Angels*

### 12H30 DEJEUNER

#### 14H15 ATELIER : COMMENT DEFINIR ET METTRE EN PLACE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION D'UN RESEAU

- S'approprier les principes de la communication pour prendre conscience de son impact
- Connaître tous les outils de la communication qui permettent de faire passer un message avec efficacité
- Savoir adapter le message à la cible et au media
- Maîtriser ses ressources

*Intervenant : Sophie Kauffmann, Directrice de la communication - France Angels*

### 18H00 FIN DE LA JOURNEE

#### **Supports pédagogiques :**

- Synthèse et points clés de la formation remis au fur et à mesure de la formation
- Elaboration de 2 stratégies de communication type
- Astuces et bonnes adresses

#### Lieu de la formation

Oséo, 27-31 avenue du Général Leclerc, 94710 MAISONS-ALFORT